

Dossier de Presse

salon le F.R.A.N.C.E., édition 2009

SALON Le F.R.A.N.C.E.
FORUM DES RENCONTRES ARTISTIQUES NATIONALES DE CREATION ET D'EDUCATION
2ème Edition

12.02.09
DU
14.02.09

SALON PROFESSIONNEL DES CULTURES URBAINES
SHOWCASES CONCERTS EXPOSITIONS CONFERENCES

Logos:



Le F.R.A.N.C.E., c'est quoi ?

L'édition 2008, en chiffres et en images

La programmation 2009

Les parrains pressentis

L'organisateur

Nos partenaires

Espace Presse

Le F.R.A.N.C.E., en bref

Infos Pratiques

Nous contacter

S o m m a i r e



Le France, c'est quoi ?



*« Les cultures urbaines ont enfin leur salon.
Le F.R.A.N.C.E.,
premier salon professionnel des cultures urbaines. »*

IRMA

Avec l'objectif d'améliorer le dialogue entre les institutions, les professionnels, les artistes et les amateurs qui souhaitent passer le cap de la professionnalisation, le Rézo D.A.P.C.A plante la graine d'un projet novateur : créer un événement qui réunirait en un même lieu tous ces publics œuvrant dans les cultures urbaines.

La première édition du salon Le F.R.A.N.C.E. voit le jour du 25 au 27 février 2008. Notre volonté est la suivante :

- Promouvoir les cultures urbaines dans toutes diversités,
- Encourager la circulation des œuvres et des produits artistiques,
- Favoriser les dialogues entre les institutions, les professionnels et les artistes,
- Encourager les dialogues entre les professionnels mais aussi entre les professionnels et porteurs de projet,
- Promouvoir les formations professionnelles dans les métiers de l'art et de la culture.

Le F.R.A.N.C.E. ne se contente pas d'être une vitrine divertissante des cultures urbaines comme les multiples festivals fleurissant depuis quelques années. Le salon se distingue des autres événements en mettant l'accent sur la professionnalisation. En effet, les conférences sont placées au cœur du projet en permettant aux artistes et professionnels de débattre et de s'impliquer. De plus, la diversité des exposants (webdesigners, producteurs, institutions, réalisateurs de clip, créateur de mode...) permet un accès concret, direct et personnalisé à l'information.

Toute une génération a trouvé ses formes d'expressions au sein de territoires urbains. Afin que celles-ci puissent perdurer et conserver leurs pertinences, Le F.R.A.N.C.E. devient désormais le rendez-vous incontournable des professionnels des cultures urbaines dans l'hexagone.

Lieu de rencontres, de partage et de convivialité, le Forum des Rencontres Artistiques Nationales de Création et d'Education investit pour la seconde fois la salle de la Légion d'Honneur de Saint Denis **du jeudi 12 au samedi 14 février 2009.**

L'édition 2008, en chiffres et en images

C'est avec le soutien d'un collectif d'acteurs culturels que C.O.M.A.A. Corporation organisait la première édition du salon Le F.R.A.N.C.E. du 25 au 27 février 2008, et ce, de manière quasi-indépendante.

Nous avons trouvé pertinente l'idée d'associer le salon au festival hip-hop de la Ville de Saint Denis compte tenu de la proximité des dates et des lieux.

Cette édition réunissait :

- 24 exposants, professionnels, institutionnels et associatifs,
- Des artistes émergents tels que Naty (R&B) ou encore Eva Garcia (Soul poétique), Swift Guad (Rap), 6 Coups MC (Rap) qui ont eu l'opportunité de se produire en showcases,
- Des médias nationaux (France Inter, Le Parisien) ont relayé l'originalité du projet,
- Près de 300 visiteurs sur les 3 jours,
- Des artistes, du public et des médias venus de Province, du Canada mais aussi de Belgique.

Les visiteurs ont également pu s'informer lors des conférences abordant les thèmes suivants :

- L'autoproduction
- L'accompagnement artistique
- La distribution légale en ligne



Conférence

« *L'autoproduction* » avec Jean-Noël Bigotti (IRMA), Jean-Pierre Seck (AllMade.com, ex label 45 Scientific) et Tristan Edelman (label associatif Transes-Mutants)



Conférence

« *L'accompagnement artistique* » avec Aurélie Heux (FCM), Yaya Bagayoko (Ligne 13) et Arnaud Vernet (ARIAM)



Stand de l'Agence Nationale Pour l'Emploi Culture et Spectacle qui assure les services habituels des agences ANPE (recherche d'emploi, accompagnement de projet...).

Sa spécificité : l'agence développe des thématiques spécialisées dans la recherche d'emploi dans le spectacle (rédaction de CV, audition...)

La créatrice Kitcha Home qui crée à partir de supports multiples (papier, bois, produits recyclés...) des objets de décoration d'intérieur.



Showcase R&B avec Naty.

Showcase danse Hip Hop de la compagnie Old'N News



Crédit Photos : copyright © juin 2008 – Lalie



La programmation 2009

Les artistes sont le centre du salon, raison pour laquelle les organisateurs se doivent de proposer une programmation de haute qualité.

Du hip-hop au rock en passant par l'électro et le reggae, les rendez-vous musicaux et artistiques du F.R.A.N.C.E prôneront l'éclectisme (comédiens, danseurs, cinéastes, stylistes...) C'est plus d'une dizaine d'univers qui se rencontreront et se mêleront lors d'un événement unique, témoignage de la diversité culturelle urbaine.

Le choix de la programmation s'effectue de deux façons. Nous recevons plusieurs dossiers de candidature spontanée, dans lesquels se trouvent parfois de véritables perles rares. Mais nous faisons également appel à des artistes et têtes d'affiche en vue de proposer une programmation de haute qualité.

Afin de traiter toutes les demandes de façon équitable, chaque candidature doit être accompagnée d'un dossier de présentation, d'un formulaire d'inscription et bien sûr d'une démo.

Par ailleurs, nous pouvons d'ores et déjà vous annoncer que le salon réunira pour sa prochaine édition :

- 20 exposants soigneusement sélectionnés tel que l'ANPE Culture et spectacle, l'IRMA mais également des créateurs, des associations, des professionnels...
- 1 exposition d'artistes-plasticiens,
- 15 showcases d'artistes, de compagnies de danse...
- 3 concerts en soirée,
- 3 conférences thématiques.

EXPOSANTS CONFIRMÉS

JUNE, PÔLE EMPLOI, ARIAM, IRMA, UNIVARTS, ARTS EN MOUVEMENT, Radio DECLIC, DEF MASTER, LES TRANSES MUTANTS, MAPANE RECORDS, HIP HOP DÔME/BATSH, DO__ / ZENKA, MUS'L EXPERIENCE, LE BANLIEUZART, CDB, KITCHA HOME, VILLE DE SAINT-DENIS...

ARTISTES CONFIRMÉS

VICELow, BAMS, LA MINGUA, MATT MOERDOCK, BLACK JESUS, ABOO, LADY ANEESSA, NATACHA LAGIOIA, WRK, CIE KRY-SURE, JUNE, KAREEN, SOPHIA, CAT'S EYES, DJ PHAT STAFF, RAISSA BEDJAoui, DJ SON OF A PITCH, CIE K-UNIK, MEDINA...

LES 3 CONFÉRENCES

"L'évolution de la presse spécialisée : l'abondance du gratuit et du virtuel"
"Quels sont les liens entre « action culturelle » hip-hop et diffusion artistique ?"
"Les nouvelles organisations du travail : une réponse à la précarité de l'emploi culturel"

Les parrains pressentis

Pour sa seconde édition, Le F.R.A.N.C.E. sera parrainé par des personnalités des cultures urbaines telles Vicelow et Bams. Ces professionnels aux parcours pertinents, feront part de leur expérience lors du salon.



© DR

Vicelow

Personne n'aura oublié son sensuel couplet dans la chanson "Angela" de son ancien groupe le Saïan Supa Crew. A présent en solo, il y a peu de chance de passer à côté de son originale "Blue Tape", histoire de préparer le terrain, un prélude avant le véritable album "BLUEBABINE". Pour l'occasion, le rappeur noir à lunettes a monté son label BLUEBAB.

Bams

Elle sort un 1er album de rap "Vivre ou Mourir" chez Tréma en 1999. Elle sera révélation du printemps de Bourges.

En 2005, elle sort "De ce Monde" en indépendante. Cet album est vite qualifié d'ovni. Un projet novateur, frais et quelque peu "barré". rapé, parlé, slamé, chanté sur un mélange de programmations, de musiciens. Une balade dans les univers musicaux qui la touchent (Jazz, Rock, Afrobeat, Flamenco... et Hip hop bien sur).

Elle est par ailleurs co-fondatrice et rédactrice du magazine "Respect". "Apprendre à vivre ensemble et Décoloniser nos imaginaires" est la baseline du magazine.

© Eric Zernazobre





L'organisateur

A l'origine de ce salon, une association regroupant divers acteurs culturels: **le Rézo D.A.P.C.A (Développement Artistiques des Pratiques Culturelles d'Associations)**.



La structure composée d'associations (C.O.M.A.A. Corporation, Virtua Artiste, Uback Concept...) mais également d'individus, a été créée afin de mutualiser les compétences de ses membres et de réaliser des projets de plus grande envergure.



C.O.M.A.A. Corporation se spécialise dans l'organisation régulière d'événements (concerts, salon et forum...) et le management d'artistes.

www.comaa-corporation.com .



Virtua Artiste développe une plateforme communautaire permettant à des artistes en autoproduction de promouvoir leur travail.

www.virtua-artiste.fr.



Uback Concept organise des projets autour des modes d'expressions comme le slam, le spoken word, le rap, le conte.

www.ubackconcept.org.



Nos Partenaires 2009

INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES LOGISTIQUES ET FINANCIERS



cinéma **VELETTI**



actu events



KITCHA
Home
BoutiK

MEDIAS





Espace Média

Vous pouvez télécharger ces documents à partir du lien ci-dessous :

<http://www.salonlefrance.com/Espace-media-09>

- Dossier de presse
- Communiqués de presse
- Photos Haute Définition
- Programme détaillé
- Visuels (logo, bannières,...)

Contactez Patrick afin de connaître vos codes d'accès : communication@salonlefrance.com

Les photos seront à créditer au nom de © 2008 Lalie ou © 2008 Rezo DAPCA. Nous vous remercions de votre compréhension.



Le F.R.A.N.C.E. 2009 en bref :

- Un salon professionnel sur 3 jours (**du jeudi 12 au samedi 14 février 2009**) entièrement consacré aux cultures urbaines,
- 3 nocturnes jusqu'à 22 heures,
- Une vingtaine d'exposants représentant la diversité professionnelle des cultures urbaines,
- 3 conférences,
- 3 concerts d'artistes confirmés en soirée
- 15 showcases d'artistes émergents ou en période de promotion en journée,
- 1 exposition d'artistes plasticiens,
- 1 snack,
- 1 Espace Média,
- Près de 2 000 visiteurs attendus,
- ...

Billetterie et prévente

Tarification des billets						
Individuel			Groupe (à partir de 8 prs.)		Prévente	
Entrée (1 jour)	Pass (2 jours)	Pass (3 jours)	1 jour	3 jours	1 jour	3 jours
6 €	10 €	15 €	5 €	10 €	5 €	10 €

Afin d'éviter les files d'attente, nous vous conseillons vivement de vous munir de vos billets en prévente sur les sites www.amiando.com/salonlefrance09.html et www.billetreduc.com.

Infos Pratiques

Salon Le F.R.A.N.C.E

Forum des Rencontres Artistiques Nationales de Création et d'Éducation

Du jeudi 12 au samedi 14 février 2009

De 14h à 22h (inauguration à 13h00 le jeudi)

Salle de la Légion d'Honneur
6 rue de la Légion d'Honneur
93200 Saint Denis

Accès piétons

- M°13 Porte de Paris. Sortie n°4.
Rue de la Légion d'Honneur
- RER D Saint-Denis, puis :
Tramway T1.
Basilique de Saint-Denis

Ou

Bus 153, 253, 154, 168, 170, 254,
177, 255, 256, 268



Accès automobilistes

Autoroute A1 ou A86.
Sortie Saint Denis/Porte de Paris.
Parking : Porte de Paris (centre ville piéton)





Rézo D.A.P.C.A.

19 rue de la Boulangerie
93200 Saint Denis

contact@salonlefrance.com

Coordination Générale

Mick Berthelot
06.03.53.18.52

coordination@salonlefrance.com

Coordination Exposants

Stéphanie Gilbert
06.67.72.40.32

coordination@salonlefrance.com

Coordination Artistique

David Sossoukou
06.27.10.56.01

artistique@salonlefrance.com

Communication

Patrick Kancel
06.80.95.14.00

communication@salonlefrance.com

Assistante de Communication

Ambre Monfort

www.salonlefrance.com

Contacts